

para leer



¡El fútbol es economía, estúpido!

PEDRO ZUAZUA, **Madrid**

¿Diría el lector que España, antes de comenzar en 2008 su histórica serie de victorias, era siempre eliminada antes de lo que debía? Pues en lo que respecta a población, renta per cápita y experiencia internacional (herencia de la dictadura), la respuesta es no. Otra cosa es que la tradición futbolera, la pasión y las aspiraciones de la afición fueran otras, generando la tradicional frustración de las grandes citas.

En *¡El fútbol es así! Soccernomics* (Empresa activa) Simon Kuper y Stefan Szymanski explican muchas de las cosas que suceden en el balompié a través de los datos y el estudio científico, demostrando que, muchas veces, los clichés del deporte rey son simplemente eso.

¿Hay racismo a la hora de fichar? ¿Es mejor contratar un portero o un delantero? ¿Pueden ser rentables las canteiras? ¿Son realmente injustos los penaltis? ¿Por qué hay jugadores que, pese a no rendir en ningún club, continúan generando dinero en traspasos?

En este divertido y completo libro se encuentran las respuestas a estas y otras preguntas. Todo explicado desde la economía. Todo excepto el por qué, aunque no es un negocio, y como decía aquel hincha del Liverpool, “nadie pide que esparzan sus cenizas en un supermercado”.